

## **METODOLOGIA PARA EL DIAGNOSTICO Y EL DISEÑO DE METAS**

**POR: JAIRO MUÑOZ**

Los miembros de la organización deben realizar un análisis de la realidad y de su situación como grupo organizado; la idea es hacer un examen riguroso interno y externo que nos muestre el momento que vive la organización .

### **DIAGNOSTICO GENERAL**

**Consiste en:**

- 1- En el análisis de la situación interna de la organización para determinar sus fortalezas (F) y debilidades (D).
- 2- En el examen sobre el entorno general del país para comprender las oportunidades (O) y amenazas (A) existentes.

### **FORTALEZAS**

Son los aspectos positivos internos de la organización. Se trata de determinar, los "puntos ganados" por la organización. Es la experiencia positiva que los miembros de la organización han alcanzado, que les permite tener seguridad y confianza. En otras palabras, es aquello de lo que nos sentimos orgullosos y nos "da valor".

### **DEBILIDADES**

Son los aspectos negativos internos de la organización; lo que frena o dificulta su desarrollo, "la piedra en el zapato". Se trata, pues, de precisar las carencias que tiene la organización internamente.

### **OPORTUNIDADES**

Son los factores positivos externos a la organización que pueden facilitar su accionar. Se trata de señalar las situaciones, procesos o espacios que hay que saber aprovechar, pues a veces sólo se presentan en un momento determinado.

### **AMENAZAS**

Son los factores negativos externos que impiden el accionar de la organización, que son unos obstáculos para que se cumplan los sueños que se tienen. Aparecen como vallas que hay que vencer y cuya presencia no depende de la organización sino del contexto general del un país o una región.

Se hace, pues, un listado de ellas y se van priorizando, teniendo en cuenta que hay unas de mayor importancia que pueden ser causa de otras. De esta manera se van entresacando en orden de importancia las principales Fortalezas ,

## Debilidades, Oportunidades y Amenazas.

Es lo que conocemos como análisis DOFA. Con este examen se determina cuál es la situación de la organización considerando sus lados fuertes y sus carencias, y hacia dónde va el entorno general que influye en la misma organización, positiva o negativamente.

Con este listado organizado hacemos un cruce como aparece en el cuadro siguiente:

### MATRIZ DOFA PARA EL DISEÑO DE METAS ESTRATEGICAS

		FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
		Lista de Fortalezas	Lista de Debilidades
		ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
OPORTUNIDADES (O)	Uso de fortalezas para		Vencer debilidades
Lista de Oportunidades	aprovechar oportunidades		Aprovechando oportunidades
		ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
AMENAZAS (A)	Usar fortalezas para		Reducir al mínimo las debilidades
Lista amenazas	evitar amenazas		y evitar las amenazas

*Tomado de: CORPRODEC, Planeación - Monitoreo y evaluación ,Bogotá 1997*

Como se puede apreciar, es muy importante que haya una enriquecedora discusión para determinar las estrategias FO - DO -FA y DA.

## PLAN DE TRABAJO

Después de haber determinado las metas estratégicas, estamos en capacidad para organizar un plan que incluya las líneas estratégicas de acción y las actividades concretas que respondan a las metas señaladas y a los objetivos de la organización (ver Pizarrón en Pizarra 23). Se trata, pues, del conjunto de acciones que permite alcanzar unas metas y obtener unos resultados satisfactorios.

El plan lo podemos organizar por líneas estratégicas de acción que pueden aparecer como grandes temas. Por supuesto hay que señalar los aspectos operativos: tiempos, recursos, responsables, presupuesto...

Línea estratégica de acción:

ACTIVIDADES	TIEMPO	RESPONSABLE	RECURSOS REQUERIDOS	PRESUPUESTO

**La información de estos Pizarrones puede ser usada citando la fuente.**