

PLANEACION ESTRATEGICA PARA LA ORGANIZACION.

Por: Jairo Muñoz

En muchas ocasiones actuamos improvisadamente. Y no es raro que después nos arrepintamos y digamos: Metimos la pata. ¿Por qué no pensamos antes de actuar? Ó. Esta actitud es corriente en la vida cotidiana. Cuando tenemos una empresa, una asociación o un equipo, no podemos dejar todo al azar. Se requiere planear lo que vamos a realizar, y así evitar dar Òpalos de ciegoÓ. Y al planear, pensar que siempre podemos hacer mejor las cosas y alcanzar nuevas metas que den sentido a nuestra organización y vida en sociedad. Si pensamos que Òaquí todo sigue igualÓ, no nos sentiremos animados para cambiar y mucho menos para planear.

Vamos a presentar las ideas centrales que sirvan de guía para hacer la planeación estratégica de nuestra organización. Son dos grandes aspectos: 1) Lo que es la organización, lo que ella piensa y pretende. Se trata de tener clara la Misión, Visión, Objetivos, Principios y Valores que la sustentan. 2) La situación interna de la organización y el contexto en que se desenvuelve. Se trata de la Metodología para trazar las Metas Estratégicas y el Plan de Acción de la organización dentro de su filosofía y aspiraciones.

MISIÓN

Responde a las preguntas: ¿Qué es la organización a la que pertenezco, para qué fue creada y cuál es su papel? En la Misión encontramos el fundamento que permite explicar a los demás el sentido de nuestra organización en la sociedad. Una organización sin misión sería como un grupo de amigos que se reúnen porque no tienen nada más que hacer, que no puedan dar cuenta del por qué se han reunido. La Misión es el presente, nos da identidad y razón de ser.

Miremos un ejemplo tomado de la planeación estratégica (1998-2001) de la organización nacional de las madres comunitarias:

AMCOLOMBIA es una organización de MC que orienta, gestiona, concerta y ejecuta acciones tendientes a mejorar y crear condiciones favorables para la cualificación de su rol social, y así generar un cambio en la infancia, mujer y familia.

VISIÓN

Son los sueños de la organización que se piensan concretar en un período determinado. Nos preguntamos: ¿Para dónde queremos ir? ¿Hacia donde debe dirigirse la organización?. Es conveniente utilizar la imaginación, pues los grandes cambios históricos han comenzado con un sueño. La visión ayuda a ver el futuro de una manera más clara. Esto quiere decir que el futuro se puede programar dentro de un proceso de cambio hacia la continua mejoría. La visión se proyecta, respondiendo con claridad a la pregunta: ¿Hacia dónde queremos llegar?

Es importante que fijemos una visión optimista con objetivos y metas alcanzables, con un compromiso de todos para ejecutar las acciones en una

sola dirección.

Ejemplo:

AMCOLOMBIA se consolidará como actor social y agente de cambio que contribuirá a la construcción de una sociedad más justa, a través de la apropiación y afianzamiento del rol social de la MC que le permita mejorar su calidad, ser reconocida, desarrollar su identidad y su comunidad, mediante la gestión y concertación con las instituciones públicas y privadas cualificando el programa Hogares Comunitarios de Bienestar.

Misión y Visión son complementarias: Con la sola misión no podemos proyectarnos; caemos en el peligro de ser repetitivos, no tener impacto ni dejar huella. Con la mera visión, avanzamos, pero podemos perdernos en los laberintos de la imaginación y de los sueños. ¿Qué somos y qué estamos haciendo? ¿Para dónde vamos?, son las preguntas que expresan lo que es la Misión y la Visión de la organización.

PRINCIPIOS

¿Cuáles son los conceptos e ideas en los que se basa la organización a la que pertenecemos? Es importante explicitar estas ideas, pues con ellas fundamentamos nuestro quehacer presente y futuro, esto es, nuestra Misión y Visión.

Ejemplo:

- El hecho de ser una organización de mujeres MC imprime una dinámica de mayor compromiso.
- Mejoramiento de la calidad de vida de las asociadas y sus familias y del programa HCB.
- Unificación de criterios organizacionales a nivel nacional.
- Promoción y potenciación del liderazgo basado en los valores de la organización.
- Promoción del crecimiento personal y colectivo. Cultivarlo y proyectarlo.

VALORES

Se trata de expresar y priorizar los valores éticos y culturales que dan vida e identidad a los miembros de la organización y rigen su acción. Por ejemplo, la honestidad, lealtad, respeto, integridad, la solidaridad.... Expresan la cultura de la organización que debe acompañar al sueño y expresar la clase de ser humano que la organización desea. Los valores no se pueden comprometer por ganancias financieras, ni renunciar a ellos. Permiten tomar decisiones sin que queden dudas ni malestares.

Ejemplo:

Solidaridad - Compromiso - Honestidad - Democracia - Unidad

Los Principios y Valores crean empoderamiento y autonomía en la organización, pues dan seguridad a sus miembros, permiten que éstos tengan

claridad de pensamiento y transparencia en la acción. Además son el punto de referencia para juzgar el quehacer de la organización.

OBJETIVOS

Expresan, en forma concreta, la visión de la organización para un período determinado. Los objetivos muestran con detalle y claridad lo que la organización pretende hacia el futuro, orientan la actividad y permiten ser el punto de referencia general para la evaluación que haga la organización de su quehacer en un periodo determinado. De los objetivos se desprenden las tácticas, programas y demás servicios de una organización.

Ejemplos:

Objetivo general:

Gestionar, concertar y ejecutar acciones tendientes a mejorar la calidad de vida de la niñez, de la familia y de la mujer a través de la cualificación y posicionamiento del rol social de la MC.

Objetivos específicos:

1. Fortalecer los procesos organizativos, locales, departamentales y regionales para consolidar la organización nacional.
2. Elaborar y gestionar proyectos que permitan la sostenibilidad de la organización.
3. Promover la cualificación de la MC a través de los procesos de formación.
4. Definir, promover y posicionar el rol social de la MC a través de talleres, seminarios y de la red de comunicación.
5. Presentar proyectos que ayuden a mejorar la calidad de vida de la infancia, la mujer y la familia.
6. Fomentar mecanismos que permitan la participación de los padres de familia y de la comunidad en el conocimiento del programa HCB.
7. Incidir en los espacios de participación e instancias de la vida comunitaria.

Misión, Visión, Objetivos, Principios y Valores son la fuente de la filosofía y de las Políticas de la organización.

La información de estos Pizarrones puede ser usada citando la fuente.